

<http://www.hosteleriayturismociudadreal.es/>

NOTICARIO 07/11

¿En qué afecta al sector turístico la reciente modificación del Reglamento de Caza en Castilla La Mancha?

La modificación que ha sufrido el pasado verano el Reglamento de Caza en nuestra Comunidad Autónoma, ofrece a nuestro sector una ventaja comparativa importantísima con respecto a otros destinos cinegéticos europeos.

La modificación de dicho Reglamento amplía la temporada de caza en 20 días (del 8 de Febrero al 28 del mismo mes). Si tenemos en cuenta que en el resto de Europa la temporada hábil cinegética finaliza el día 31 de Enero deducimos la importancia del nicho de mercado de cazadores al que podemos aplicar nuestros esfuerzos promocionales.

Vea la noticia: http://www.youtube.com/watch?v=5EisKm-TR8&feature=channel_video_title

Celebrada con gran éxito de participación la V edición de TapeArte Ciudad Real.

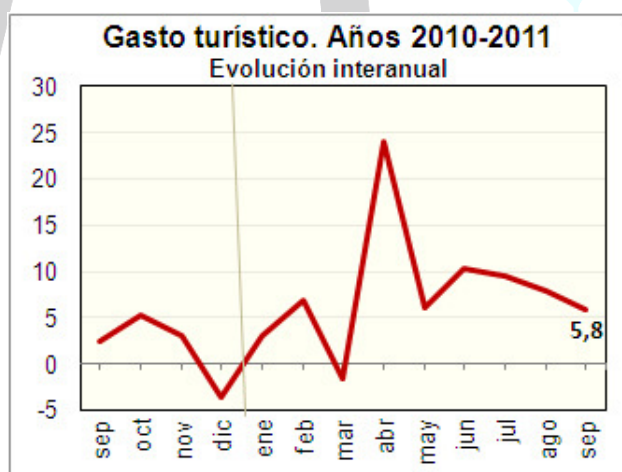
Han participado 32 establecimientos de Ciudad Real capital que han demostrado su profesionalidad e imaginación en el tratamiento y presentación de estos platos en miniatura cuyo precio -2 € incluida la consumición- ha facilitado el movimiento constante de clientes en los establecimientos participantes. A falta de cerrar los datos de participación, confiamos en haber superado las 34000 tapas servidas en la pasada edición y que supusieron un volumen total de facturación –en 4 días- de 70000 €.



Más turistas pero con menor gasto

Cada turista gastó de media en septiembre un 3,2% menos que el año pasado y su gasto diario se redujo un 0,7%

28 de Octubre de 2011 | Por Redacción HD



El mayor número de turistas extranjeros en septiembre se tradujo en un mayor gasto general. En este mes se realizó un gasto total de 5.433 millones de euros, un 5,8% más que en septiembre del año anterior, según datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) publicados por el Instituto de Estudios Turísticos (IET). Sin embargo, el gasto total creció menos que el número de turistas, por lo que tanto el gasto medio por turista como el diario descendieron respecto al año anterior, un 3,2% y un 0,7%, respectivamente.

No obstante, el balance de los meses del verano fue bueno, con el mayor gasto registrado entre los meses de julio y septiembre desde 2004: 19.702 millones de euros, un 8,2% más que en el mismo período de 2010.

En lo que va de año los turistas han realizado un gasto de 42.242 millones de euros creciendo un 8,2%, prácticamente lo mismo que los turistas (8%). Sin embargo el gasto medio por turista continuó estancado en 925 euros y el gasto diario subió un 2,8%, en este período.

Más británicos con paquete turístico

Como es habitual, británicos y alemanes fueron los que más dinero dejaron en España en septiembre, con 1.249 y 1.022 millones de euros, respectivamente. Sin embargo, en el caso de los británicos el gasto permaneció prácticamente constante (0,3%), lo que contrasta con el fuerte incremento del número de turistas (11,4%). Esto hace que su gasto medio y diario sufra fuertes caídas en este mes de alrededor de un 10% en ambos casos, debido principalmente al incremento de turistas británicos que viajan con paquete turístico.

El gasto total de los turistas alemanes, por su parte, se incrementó un 3%, aunque se redujo tanto su gasto medio por persona (-3,6%) como su gasto medio diario (-5%).

De los países principales el mayor incremento del gasto fue el procedente de los franceses (7,7%), debido a un aumento del gasto medio diario del 5,5% mientras que su gasto medio por persona cayó un 2,5%, debido a que se quedaron menos tiempo.

Baleares, primera receptora del gasto

Baleares (1.401 millones de euros) y Cataluña (1.211) concentraron cerca del 50% del gasto que los turistas extranjeros realizaron en España en septiembre. En ambos casos creció el gasto, un 5,3% y un 5,6% interanual, respectivamente.

El mayor incremento, sin embargo, tuvo lugar en Canarias, donde el gasto total se incrementó un 11,9%, respecto al año anterior. Valencia y Madrid, fueron las únicas comunidades donde se redujo el gasto, un 1,2% y un 0,1%, respectivamente.

El paquete turístico gana terreno

A pesar de que el alojamiento hotelero acaparó la mayor parte del gasto turístico, éste creció más en el de otros tipos de alojamiento, un 7,4%, debido al fuerte incremento en las viviendas alquiladas.

Por otro lado, destaca una vez más el fuerte crecimiento del gasto de los turistas con paquete turístico (17,5%).

Más información:

<http://www.hosteleriadigital.es/docs/QOFW Componentes gasto total sep 11 y acum en-sep 11.pdf>

Siete visitas menos por persona al año en restauración

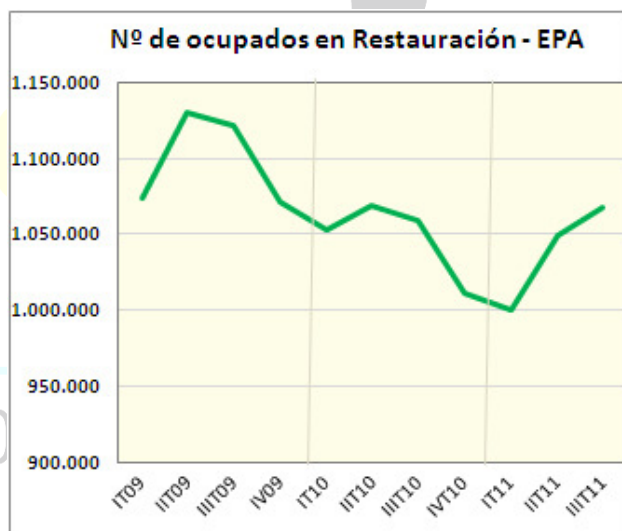
31 de Octubre de 2011 | Por Redacción HD

Los restaurantes, cafeterías y bares han perdido en el último año una media de 7 visitas por persona, según los datos del panel de consumidores NPD-CREST. Según el estudio se desprende que además se ha reducido el gasto en cada visita, con un descenso en el ticket medio por comensal de un 5%, situándose el gasto medio anual en 670 euros por persona.

Dentro de este descenso general, y a pesar de que el conjunto de establecimientos de restauración independiente concentra más del 80% de las 120 visitas al año que se realizan de media en España, la restauración comercial organizada ha conseguido atraer la atención de los consumidores con una evolución de las visitas más favorable. Entre julio de 2010 y junio de 2011 la restauración comercial mostró un crecimiento en sus visitas de un 3%, lo que supone 25 millones de visitas más que en el período anterior. Según el informe, este crecimiento se debe en parte a la captación de las visitas perdidas en restauración independiente en los adultos de entre 25 y 49 años.

Empleo en turismo, la excepción de la crisis

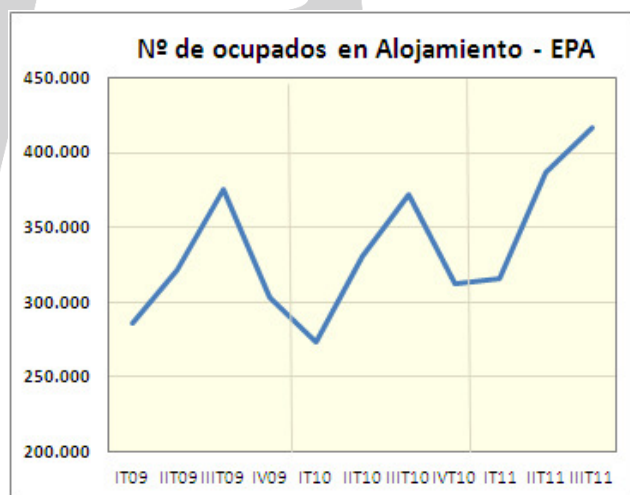
28 de Octubre de 2011 | Por Redacción HD



La buena evolución del turismo y la proliferación de terrazas al aire libre propiciadas por la temporada de verano, que han suavizado el impacto negativo de la aplicación de la ley antitabaco, han favorecido el avance positivo del empleo en hostelería. Así lo muestran los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE) según los cuales el número de ocupados en el tercer

trimestre del año en este sector ha aumentado un 3,7%, hasta 1.485.000 personas, lo que supone 53.200 trabajadores más.

En el caso de los establecimientos de restaurantes y bares, por primera vez desde 2008 el número de trabajadores ocupados es superior al registrado el año anterior alcanzándose entre julio y agosto 1.068.100 personas, un 0,8% más que en el mismo período del año anterior, lo que se traduce en 8.700 ocupados más.



Las empresas de alojamiento siguen evolucionando de forma más favorable que las de restauración debido a la buena evolución del turismo, principalmente el exterior, que les influye más directamente. El número de ocupados en hoteles y otros alojamientos se incrementó un 11,9% hasta 416.900 personas. En total, en esta rama de la hostelería estuvieron empleados 44.500 trabajadores más que en el mismo trimestre del año anterior.

La temporada del verano también ha favorecido el aumento del empleo en el sector de hostelería respecto al trimestre anterior. En los restaurantes y bares el número de ocupados aumentó un 1,8% y en alojamiento un 7,9%, con 18.900 y 30.500 trabajadores más respectivamente.