

<http://www.hosteleriayturismociudadreal.es/>

## NOTICIARIO 04/11

### *Hostelería de Ciudad Real y FIATC Mutua de Seguros firman un convenio*

22 de Junio de 2011 | Por Pelayo Martín Sendarrubias

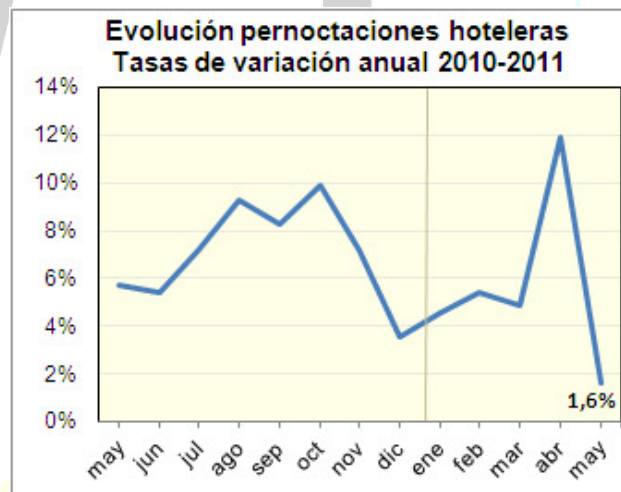


Benjamín Casas, en representación de la empresa FIATC MUTUA DE SEGUROS y Teofilo Arribas, presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo, han suscrito un convenio de colaboración, en la sede de CEOE-CEPYME de Ciudad Real, que tiene el objeto de ofrecer una serie de servicios y productos, en condiciones preferentes de mercado para sus asociados y trabajadores de éstos. El acuerdo ofrece un servicio integral al asegurado, con seguros personales y patrimoniales tanto en el ámbito personal como profesional, Así contempla el poder ofrecer un producto exclusivo para el sector en cuanto a lo contemplado en el convenio colectivo del sector hostelero provincial, respecto a la contratación de Póliza de accidentes a los trabajadores (art. 28 del Convenio); así como ofertar todo tipo de productos al colectivo en las mejores condiciones económicas y de cobertura. También supone dicho acuerdo convertir a la empresa FIATC en consultor externo de seguros de la Asociación Provincial de forma gratuita. Es destacable, asimismo, la póliza que cubre los accidentes de los trabajadores del sector (obligatorias por Convenio Colectivo) al precio de **8'50 €/trabajador y año**, así como las mismas coberturas con más del doble de capital para autónomos y gerentes al precio de **25'50 €/persona/año**.. Igualmente realizarán a todos los afiliados que lo demanden auditorías gratuitas de las pólizas contratadas a fin de equilibrar la situación real del negocio con las necesidades del mismo.

## La ocupación en hoteles crece gracias al turismo extranjero

Las pernoctaciones en hoteles crecieron un 1,6% pese a la caída de las de los españoles

24 de Junio de 2011 | Por Redacción HD



El turismo español no está evolucionando tan favorablemente como el extranjero, lo que se ha visto reflejado en la ocupación hotelera. Según datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística, en mayo los hoteles españoles registraron 24,6 millones de pernoctaciones, lo que supone un aumento del 1,6% respecto al mismo mes de 2010. Esta tasa interanual es la menor que se produce en un año y se ha suavizado por el descenso de las pernoctaciones de los españoles que cayeron un 10,6%, lo que supone cerca de 900.000 noches menos que en mayo de 2010. Sin embargo, el aumento de las pernoctaciones de los turistas extranjeros, que elevaron sus noches un 9,3% en estos establecimientos (1,5 millones más), ha hecho que las pernoctaciones hoteleras sigan creciendo.

Esta fortaleza de la demanda externa se ha visto reflejada en la evolución de las pernoctaciones de los primeros cinco meses del año con un crecimiento del 5,6% en comparación con igual periodo del año pasado, aumentando las pernoctaciones de los extranjeros un 12,6%, mientras que las de los españoles se han reducido un 2,9%.

La estancia media se situó en mayo en 3,2 pernoctaciones por viajero, lo que representa un aumento del 2,5% respecto a igual mes de 2010.

### Los precios siguen bajando

Pese al aumento de las pernoctaciones, los precios continúan a la baja y descienden en mayo un 0,5% respecto al año anterior. Bajaron en todas las categorías de establecimiento excepto en los hoteles de

cinco estrellas y los hostales de una estrella. Los hoteles facturaron de media por cada habitación ocupada 64 euros, 0,3 euros más que en mayo de 2010. El ingreso por habitación disponible (RevPAR), condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanzó los 34,6 euros, aumentando en 0,9 euros respecto al mismo mes del año anterior.

## **Los británicos salvan el turismo de mayo**

En los cinco primeros meses del año las llegadas de turistas se incrementaron un 7,3%, hasta 19,1 millones

28 de Junio de 2011 | **Por Redacción HD**

En mayo llegaron a España 190.000 turistas británicos más que en el mismo mes del año anterior hasta un total de 1.426.798 visitas, según datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) del Instituto de Estudios Turísticos. Los turistas procedentes de Reino Unido son, pues, los que más nos visitaron en este mes representando un 27% del total que en este mes llegó a 5,3 millones de turistas, un 4,2% más que en mayo de 2010, continuando la evolución positiva del turismo iniciada a comienzos de año.

En los datos del mes de mayo destaca además el número de turistas procedentes de los Países Bajos, con una subida del 18%, siendo el cuarto país por importancia en llegadas. Además, en los cinco primeros meses, es el país con mayor aumento de turistas (24,7%).

En el lado contrario, los turistas alemanes reducen sus visitas en mayo cerca de un 14% hasta 771.243 personas, la mitad de las llegadas de los británicos. Se repite así el dato negativo de los meses de febrero y marzo, siendo Baleares la comunidad más afectada por este descenso. No están claras las causas de este descenso, que, a diferencia de lo que ocurría en ocasiones anteriores, se produce en un momento de fuerte recuperación económica.

También se produjo un retroceso importante en las visitas de los turistas italianos que mantuvieron la tendencia decreciente de los dos últimos meses, con una caída del 6,1% en mayo. Madrid fue la comunidad que más sufrió este descenso, con un retroceso del 9,6% en la recepción de visitantes.

### **Cataluña, la más visitada**

Cataluña fue la comunidad con mayor número de visitas, con 1.379.701 turistas (26,2%) aunque Canarias y Baleares fue donde más aumentaron, un 12,9% y 9,6%, respectivamente.

Madrid y Andalucía fueron las únicas comunidades principales donde se produjo un retroceso de los turistas, -9,6% en la primera y -1% en la segunda.

### **Ganan los hoteles**

En los últimos meses se ha producido un cambio entre las opciones de los turistas extranjeros ya que han incrementado la opción del alojamiento en hoteles. En mayo aumentaron las llegadas a hoteles un 10,3% hasta 3.643.492 turistas, mientras que descienden los que optan por otras modalidades de alojamiento (7,1%) como apartamentos, campings o vivienda privada.

También ha aumentado en los últimos meses la opción del paquete turístico destacando el fuerte incremento que se produce en mayo, del 26,5%, frente al descenso del 4,2% de los que optaron viajar por su cuenta

## ***Hostelería y Sanidad fomentan un consumo responsable de alcohol***

20 de Junio de 2011 | **Por Redacción HD**

La ministra de Sanidad, Leire Pajín, ha anunciado esta semana la intención de dar prioridad a los proyectos destinados a reducir el alcohol en menores que estarán recogidos en las subvenciones procedentes de los presupuestos del Plan Nacional de Drogas y del Fondo de Bienes Decomisados.

En este contexto destaca la colaboración con la Federación Española de Hostelería (FEHR) ,que se viene realizando en el contexto del Convenio marco firmado entre ambas instituciones en 2007.

Durante estos años, se ha colaborado en la definición de líneas de actuación para prevenir y reducir tanto los daños asociados al abuso de alcohol como el conflicto asociado al consumo y tráfico de drogas ilegales en contextos de ocio, especialmente los relacionados con el consumo inmoderado de alcohol y su uso por parte de menores de edad, contando con la participación del sector del ocio nocturno, así como en el desarrollo de acciones piloto que han permitido ajustar los programas iniciales a los resultados obtenidos en las mejores prácticas.

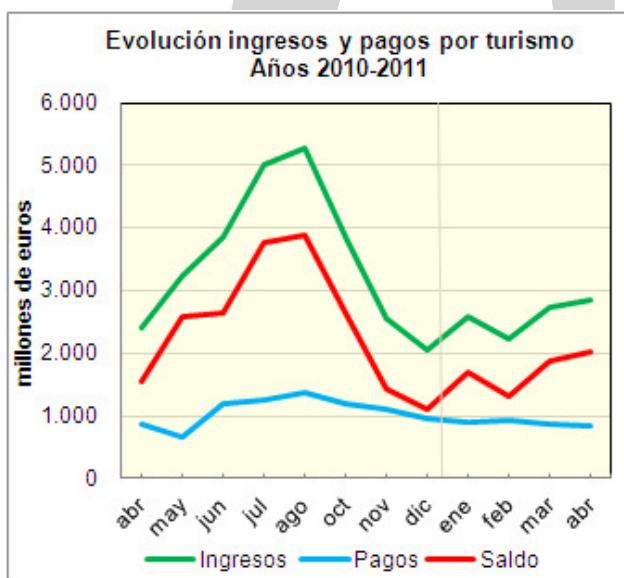
Con la vista puesta en este año 2011, se están desarrollando las siguientes actuaciones:

1. Acciones de capacitación del personal que trabaja en el sector de la restauración, especialmente aquellos dedicados al servicio de bebidas en locales de ocio nocturno, para la dispensación responsable de bebidas alcohólicas y la prevención de conductas de riesgo asociadas tanto al abuso de alcohol como al consumo de drogas ilegales, especialmente las conductas violentas, la conducción bajo los efectos del alcohol y el consumo por parte de personas vulnerables (menores, intoxicados, embarazadas...).
2. Promover la adopción de pautas y criterios de calidad para la generalización del servicio responsable de bebidas alcohólicas, dirigidas a los empresarios y empleados de los establecimientos hosteleros a fin de conseguir un ocio seguro, saludable y de calidad.
3. Impulsar la creación de un circuito de ocio seguro, dando visibilidad social y apoyo a aquellos locales que se incorporen al programa mediante la creación de una acreditación específica.

## ***Los ingresos por turismo alivian la balanza de pagos***

Los ingresos y los pagos por turismo aportaron a la balanza de pagos en los cuatro primeros meses del año 7.000 millones de euros

01 de Julio de 2011 | **Por Redacción HD**



La mejora del turismo en los primeros meses del año ha hecho que los ingresos procedentes del turismo extranjero lleguen en el primer cuatrimestre hasta 10.418 millones de euros, un 9,8% más que en el mismo período del año anterior. Estos datos se desprenden de la Balanza de Pagos del Banco de España que también muestran que los pagos de los españoles en sus viajes al extranjero caen en el mismo período un 0,9% hasta 3.514 millones de euros.

La fuerte subida de los ingresos y la caída de los pagos hacen que el turismo aporte a la balanza de pagos en los cuatro primeros meses del año 6.904 millones de euros, un 16,1% más que en los mismos meses de 2010, cubriendo el turismo el 46,1% del déficit comercial.

En el mes de abril se acentúa la diferencia entre los ingresos y los pagos. Los ingresos por turismo de los extranjeros se incrementaron casi el triple que el mes anterior, un 18,7%, hasta 2.850 millones de euros, mientras que los pagos de los españoles vuelven a caer, un 3,2%, hasta 833 millones de euros. Esta diferencia de evolución hace que el saldo por turismo aumente un 30,9%, con un superávit de 2.017 millones de euros.

## Opinión

### Balance del 9 de mayo

09 de Junio de 2011 | **Por José María Rubio (Presidente de la Federación Española de Hostelería –FEHR-)**

2011 pasará a la historia de la hostelería como el año en que por primera vez los empresarios del sector se echaron a la calle para hacer públicas su protesta y sus reivindicaciones. Ese es el dato más relevante a la hora de hacer una valoración de las 19 manifestaciones que tuvieron lugar en distintas ciudades del país y de la que, como culmen de todas ellas, se celebró en Madrid el 9 de mayo, con asistencia de hosteleros de todas las Comunidades Autónomas. En sectores más avezados a manifestarse colectivamente en los espacios públicos, el éxito de la convocatoria se mide por muchos miles de asistentes. En este sector nuestro de pymes y microempresas, totalmente atomizado y desperdigado, donde tradicionalmente ha estado cada uno a lo suyo y siempre en tenaz competencia con el vecino, la manifestación colectiva de unos pocos miles que por primera vez van todos a una representa un auténtico éxito. Como señalé cuando llegamos a la Puerta del Sol, a los miles de empresarios que allí nos reunimos nos acompañaba la solidaridad de cientos de miles de compañeros que no habían podido cerrar sus negocios o no habían podido permitirse el gasto del viaje, porque así de duras están las cosas. ¿Cuál fue el detonante para que se produjera esta primera manifestación pública de los hosteleros? En principio, podría pensarse que las pérdidas que estábamos sufriendo en nuestras empresas. Pero no parece que fuera ese motivo suficiente, porque las pérdidas las veníamos sufriendo desde 2008. A las pérdidas se unió otro motivo que fue el que en definitiva provocó nuestra reacción de salir a la calle : la indignación por el trato que como sector recibimos del Gobierno y del Partido Socialista en el poder, cuando mostramos nuestra legítima oposición a la prohibición total que habían decidido imponer en España . Despreciaron todas nuestras argumentaciones sin prestarles la menor atención, manipularon la información, mintieron con un cinismo que menos que a nadie se puede permitir a los que se dicen servidores públicos, y eso provocó que nos levantásemos y pidiéramos un respeto. Porque, como quedó claro en la manifestación del 9 de mayo, no luchamos solo por cambiar la ley antitabaco cuyo impacto se ha unido al de la crisis haciendo que aumenten nuestras pérdidas, Luchamos también por el respeto a las pymes, a los trabajadores y a los trabajadores de la hostelería. Y en este sentido hemos avanzado significativamente en el logro de nuestro objetivo, pues ha quedado patente que este sector no se resigna a que se le falte al respeto y que quien así hace desde el poder público que ocasionalmente pueda ocupar terminará pagando un precio. Aquellos a quienes dirigimos nuestra protesta no lo reconocerán nunca públicamente, pero saben que cometieron un error y que les ha salido caro.

Con relación al objetivo de modificar la ley antitabaco que entró en vigor el 2 de enero, aún no lo hemos logrado, pero seguimos en ello, exigiendo una repuesta responsable de los partidos políticos. Según declaraciones recientes de representantes del Grupo Popular queda abierta la posibilidad de que vuelva a plantearse el problema en la próxima legislatura si persisten las pérdidas.