

<http://www.hosteleriayturismociudadreal.es/>

## NOTICIARIO 03/10

### ***Grandes chefs del panorama internacional darán las claves de la cocina de autor en el XVI Congreso Nacional de Cocina de Autor.***

El mundo gastronómico tiene una cita entre el 19 y el 22 de abril en el Palacio de Congresos Europa de Vitoria, para celebrar la decimosexta edición del Congreso Nacional de Cocina de Autor. El congreso, organizado por el Restaurante Zaldiaran de Vitoria-Gasteiz, contará con grandes chefs como Ferrán Adriá, Martín Berasategui, Pedro Subijana y Joan Roca, y cocineros de prestigio de fuera de España como Rene Redzepi (Dinamarca), Jean-François Piege (París), Willian Ledeuil (París) o Enrico y Roberto Cerea (Italia), entre otros, que expondrán las claves de la cocina de autor.

Además de las ponencias, durante el congreso tendrán lugar numerosas actividades relacionadas con la gastronomía, como demostraciones de cocina en miniatura, catas de vinos de la Rioja alavesa, una gran fiesta del chuletón, etc., que se completarán con almuerzos y cenas ofrecidos también por los grandes cocineros asistentes.

[http://www.restaurantezaldiaran.com/cocina\\_autor/XVI\\_Congreso\\_C\\_Autor.pdf](http://www.restaurantezaldiaran.com/cocina_autor/XVI_Congreso_C_Autor.pdf)

### ***El salón Gourmet llega a Madrid***

La Princesa de Asturias inaugurará el próximo lunes 12 de abril el XXIV Salón Internacional del Club de Gourmets. Se trata de la feria más importante de Europa de productos delicatessen, con una gran proyección internacional.

La feria, que se celebrará del 12 al 15 de abril, tiene prevista la presencia de más 1.000 expositores y alrededor de 80.000 visitantes profesionales.

El mercado internacional es uno de los principales atractivos de esta feria, que en esta edición ha duplicado su presupuesto destinado a la presencia de países extranjeros, con un nutrido grupo de profesionales procedentes de África, América, Asia, Europa y Oceanía, con un potencial de compra superior a 500 millones de euros.

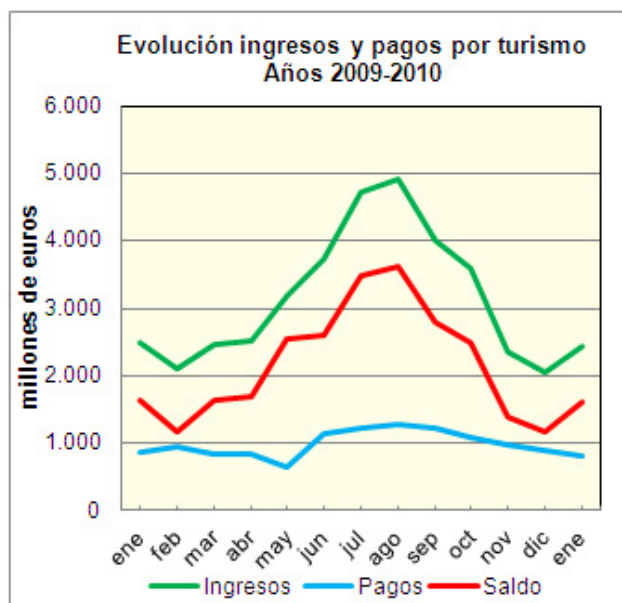
Durante cuatro días el salón Gourmets ofrece una gran cantidad de catas, conferencias, coloquios y demostraciones que giran en torno al universo del vino que cobra especial relevancia en este Salón. Los visitantes profesionales pueden conocer las primicias enológicas que los expositores presentan en la feria.

Asimismo el Salón acogerá el XVII Concurso de Cortadores de Jamón, en el que seis concursantes compiten en habilidad y talento en el arte de la cisoría.

El II Campeonato de España de Jefes de Sala- maîtres, es otro de los platos fuertes de este campeonato.

## Los ingresos por turismo cayeron menos en enero

En el primer mes del año los ingresos por turismo de los extranjeros se redujeron un 2,2% respecto a 2009 y los pagos un 4,6%



Los ingresos derivados del turismo extranjero descendieron un 2,2% en enero con relación al mismo mes del año anterior, sumando un total de 2.433 millones de euros, según los datos de la Balanza de Pagos del Banco de España. Este descenso es el menor de los registrados en los últimos meses, que se ha venido suavizando desde el pasado mes de septiembre, mientras que en enero del año anterior la caída interanual era del 9,7%.

La caída de los pagos realizados por los españoles en el extranjero también se ha suavizado registrándose en enero un total de 817 millones de euros, lo que significa un descenso del 4,6% respecto a 2009, año en que la caída media fue cercana al 14%, registrándose en enero la mayor caída interanual del año, un 23%.

La balanza del turismo tuvo un saldo positivo en enero de 1.616 millones de euros, descendiendo un 0,9% con relación al mismo mes del año anterior, cubriendo el turismo el 39% del déficit comercial.

## OPINION

### **Saloufest, la globalización del “BOTELLÓN”**

**Por Emilio Gallego. Secretario General de la Federación Española de Hostelería**

En los últimos días hemos asistido a la llegada de más de 8.000 jóvenes británicos a las playas de Salou que con la excusa de participar en un festival deportivo han protagonizado una experiencia de botellón masivo y desenfrenado. Los medios de comunicación han prestado atención a un evento que, salvo por estar protagonizado en su gran mayoría por extranjeros y tener como aderezo alguna “actividad deportiva” complementaria, no se diferencia en gran medida de lo que ocurre cada fin de semana en muchas ciudades españolas, el botellón. ¿Qué tiene de sorprendente que ahora vengan a celebrar botellón jóvenes de otros países a España?

Con toda la ironía posible... estamos cosechando el éxito internacional de un fenómeno que se ha generalizado en nuestro país en los últimos años y que ha proliferado con la casi total permisividad de las administraciones públicas, en todos sus niveles, y la pasividad o incapacidad de atajarlo de nuestro sistema educativo, las familias y la sociedad en su conjunto.

Desde el sector hostelero venimos avisando de los problemas del consumo del alcohol en la calle y sin control social, principalmente protagonizado por menores y en un entorno de “clandestinidad” que ayuda al consumo añadido de sustancias tóxicas y drogas. En España no tenemos un problema generalizado con el consumo de alcohol, nuestros parámetros están en la media de la Unión Europea, pero más que de alcoholismo, tenemos un gravísimo problema de abuso de alcohol por jóvenes (futuro alcoholismo) y de asociar alcohol y conducción. Aquí sí hay un grave problema de salud pública. Por ello es necesario atajar el problema desde la raíz, empezar por reconocer el tremendo fracaso que hace que más de 200.000 jóvenes en España cada fin de semana consuman alcohol de manera abusiva y desenfrenada.

Es necesario que las administraciones públicas asuman sus responsabilidades de manera valiente olvidando la “contabilidad de votos” a corto plazo, que el sistema educativo y las familias propongan pautas de consumo responsable, informado e inteligente, que ayude a los jóvenes a afrontar su relación con la bebida, con moderación, como es consustancial a nuestra cultura mediterránea. En ello estamos comprometidos los empresarios de Hostelería, por ello participamos activamente en las campañas de “consumo moderado del vino”, “la carretera te pide sin” y la colaboración con el plan nacional contra las drogas. Por ello proponemos a la administración activar campañas de lucha contra el botellón, el consumo abusivo y descontrolado. En este objetivo cuentan con nuestra total colaboración.

---