

<http://www.hosteleriayturismociudadreal.es/>

NOTICIARIO 02/11

Apoyo de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real, a ATICA y a la Asociación Nacional de Cofradías.

En la línea de defensa del sector hostelero provincial, nuestra Asociación ha dirigido escritos de apoyo a las siguientes entidades, por los motivos que se especifican a continuación:

Asociación Nacional de Cofradías, Hermandades y Bandas.

Se envía carta de apoyo del sector ante la movilización emprendida por dicha Asociación Nacional a fin de evitar que coincida la final de la Copa de S.M. El Rey con fechas de la Semana Santa.

Asociación de Titulares de Cotos, Cazadores y Afines a la actividad cinegética de Castilla-La Mancha (ATICA CLM). Se envía escrito de adhesión a las posturas defendidas por ATICA CLM ante la reciente sentencia que declara la inconstitucionalidad de la media veda en nuestra comunidad Autónoma. Este hecho puede provocar pérdidas de ingresos en el sector, procedentes del turismo cinegético, superiores a 3 millones de Euros, difícilmente asumibles en el momento económico actual.

Puede solicitar copia íntegra de ambas cartas, mediante petición a:

gerencia@hosteleriayturismociudadreal.es

ONCE posibilita la venta de “Rascas” en los establecimientos

28 de Marzo de 2011 | Por FEHR

Como consecuencia del proceso liberalizador del juego, ONCE ha sido adjudicataria de la lotería instantánea “rascas”, que quieren abrir un nuevo canal de distribución a través de los establecimientos de hostelería. Esta iniciativa aporta un valor añadido a los establecimientos que quieren diferenciarse y diversificar su oferta, como un elemento más de venta y animación del establecimiento. ONCE da prioridad a los establecimientos pertenecientes a las asociaciones de FEHR, debido a la colaboración que mantienen en el tiempo, con proyectos como “Bar sin Barreras”. Los establecimientos reciben una comisión de un 6% por cada rasca vendida y la licencia de Loterías es gratuita durante el primer año, mientras que el establecimiento solo debe pagar los premios hasta un máximo de 200 euros, que serán reinvertidos en la factura semanal por ONCE.

Para ampliar información sobre este proyecto, póngase en contacto con la Asociación en el tf. 926-250300 ext. 125-126.

Campofrío entra a formar parte de Zona Fútbol

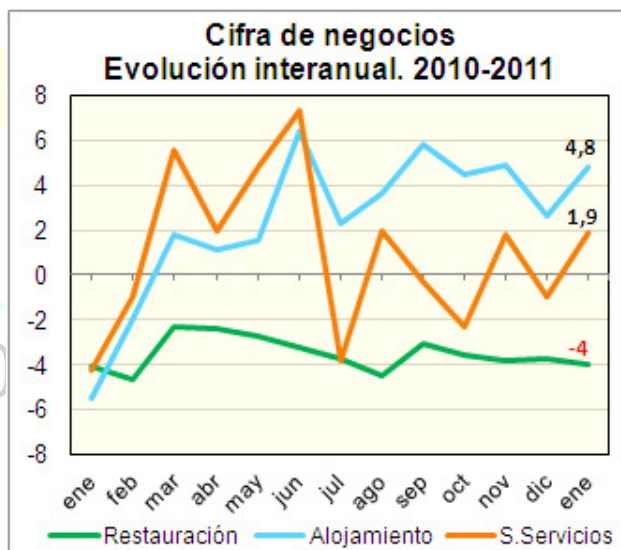
24 de Marzo de 2011 | Por Redacción HD

José María Rubio, presidente de la Federación Española de Hostelería (FEHR) y Alberto Ferreira Cerezo, Director Comercial de Hostelería de Campofrío han firmado un convenio de colaboración por el que Campofrío Food Good se incorpora como uno de los patrocinadores oficiales de la Red Zona Fútbol. Campofrío entra en el equipo como proveedor oficial del segmento de productos cárnicos, junto con los otros sponsors del proyecto: Coca Cola, Diageo, Gol Bar y Grupo Mahou San Miguel. Zona Fútbol es la primera Red permanente de establecimientos de hostelería de toda España tematizados en torno al fútbol. La Red, impulsada por la Federación Española de Hostelería a través de su empresa de field marketing FEHR Activa, cuenta ya con más de 600 locales que cumplen requisitos específicos de calidad para ofrecer a los clientes la visión del fútbol en el mejor ambiente. Zona Fútbol ha sido concebido como un proyecto de alto valor añadido que permite una segmentación y una mejora competitiva del sector. El objetivo es fomentar la visión del fútbol en la hostelería aprovechando las sinergias entre los principales proveedores del sector para ofrecer experiencias enriquecedoras a los clientes de los locales.

El turismo no compensa la prohibición total

Las ventas en restauración cayeron un 4% mientras que las del alojamiento subieron un 4,8%

24 de Marzo de 2011 | Por Redacción HD



El aumento del turismo y el avance de la temporada han influido positivamente en las ventas en los hoteles y otros alojamientos que en el primer mes del año se han incrementado un 4,8% respecto al mismo mes de 2010, según los Indicadores de Actividad del Sector Servicios del Instituto Nacional de Estadística (INE). Este avance del turismo se debe por un lado a la recuperación de las economías europeas que han empezado a salir de la crisis, además de los desvíos de los flujos turísticos que se

dirigían al norte de África y que, debido al conflicto que se ha generalizado en esa zona, se ha desviado a los archipiélagos y litoral mediterráneo español.

No ha ocurrido lo mismo en los restaurantes y bares donde este avance positivo del turismo no ha compensado las caídas de ventas provocadas por la imposición de la prohibición total de fumar en los establecimientos, produciéndose un descenso medio interanual de sus ventas en enero del 4% en los 364 establecimientos. Este dato supone un retroceso en la tendencia de relativa minoración de las ventas que se estaba detectando en los últimos meses.

Contrasta la negativa situación de los restaurantes y bares con la clara recuperación que se advierte en el conjunto del sector servicios que aumentaron sus ventas un 1,9% interanual, cerca de tres puntos por encima de la tasa del mes anterior.

Cae el empleo

El número de trabajadores ocupados en hostelería durante el mes de enero, con relación al mismo mes de 2010, cae tanto en las empresas de alojamiento como en los restaurantes y bares, un 1,5% en el primer caso y un 0,1% en el segundo según los datos de ocupación reflejados en esta Encuesta del INE.

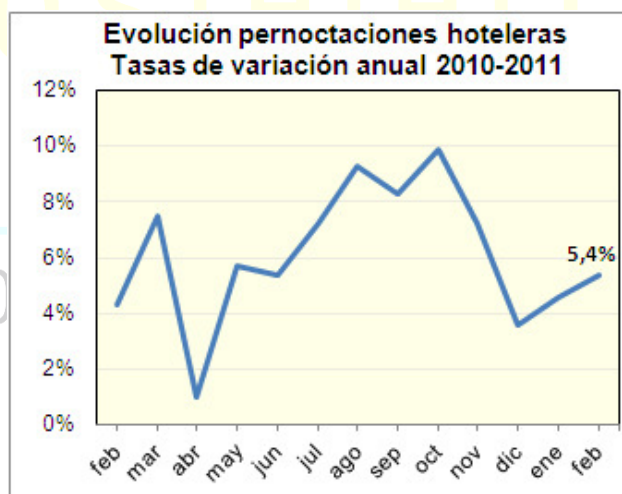
Descargar archivos:

http://www.hosteleriadigital.es/docs/XJNG_CIFRAS_DE_NEGOCIO_EN_HOSTELERIA_enero_2011.pdf

Las pernoctaciones en hoteles suben un 5,4%

Los precios de los hoteles bajan un 0,6% en febrero con relación al mismo mes del año anterior

24 de Marzo de 2011 | Por Redacción HD



Los hoteles españoles registraron en febrero un 5,4% más de pernoctaciones que en el mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 14,2 millones, según los datos de la Encuesta de Ocupación

hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE). El turismo mejoró más entre los extranjeros cuyas pernoctaciones aumentaron un 9,6% respecto al año anterior, mientras que las de los españoles se incrementaron sólo un 0,7% interanual.

El aumento de las pernoctaciones en febrero supuso una subida de la estancia media del 2,3%, con una media de tres pernoctaciones por turista.

El alojamiento en los hoteles sigue siendo más barato, disminuyendo en el segundo mes del año con relación a 2010 en todos los tipos de alojamiento, con una media de caída del 0,6%. La facturación por habitación ocupada fue de 68,9 euros, 0,7% euros más que en febrero del año anterior, situándose el ingreso por habitación disponible en 34,3 euros, 1,9 euros más que hace un año.

Sigue creciendo la llegada de turistas extranjeros

Canarias fue la comunidad con mayor número de turistas en febrero con cerca de un millón de visitantes

24 de Marzo de 2011 | **Por Redacción HD**

Los turistas extranjeros que visitaron nuestro país se incrementaron un 4,3% en febrero con relación al mismo mes del año anterior llegando hasta 2,8 millones de visitas, según los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) del Instituto de Estudios Turísticos (IET). En los dos primeros meses del año esta cifra se eleva hasta 5,5 millones de turistas, lo que significa 325 mil más que en el mismo período del año anterior, un 4,5% más.

En febrero, la mayor parte de los turistas se dirigieron a Canarias que concentró casi el 32% del total de las visitas, donde además aumentaron un 18,5% respecto al año anterior. El resto de comunidades autónomas no tuvieron grandes avances en este mes. Cataluña, fue detrás de Canarias la que más visitas recibió, aumentando un 0,4% y en Madrid se incrementaron un 0,7% interanual. En el resto de comunidades principales el número de turistas se redujo: un 2,1% en Andalucía, un 4,2% en Valencia y un 7,8% en Baleares.

Fuerte avance de los Países Nórdicos

Reino Unido y Alemania fueron los países de donde más turistas se recibieron aunque en ambos casos descendieron las visitas respecto al mismo mes del año anterior, -5,8% en el primero y -5,9% en el segundo. Este descenso se compensa con el aumento de los turistas procedentes principalmente de los Países Nórdicos, que avanzan un 18,5%, aumentando también los turistas franceses, un 8,5% interanual. Italia se mantuvo constante después de los fuertes incrementos que se produjeron en los meses anteriores.

Mayor alojamiento en hoteles

El alojamiento hotelero aumentó de forma significativa este mes, un 8,7% respecto a febrero del año anterior, mientras que el no hotelero descendió un 1,7%, principalmente debido a la caída de la vivienda alquilada.