

<http://www.hosteleriayturismociudadreal.es/>

NOTICIARIO 01/11

Comienzo de la Campaña de Recogida de firmas en petición de que se suspenda la ley antitabaco

El pasado día 20 de Enero se reunió en Madrid la Junta Directiva de la Federación Española de Hostelería y Restauración en la que los 74 Presidentes de las Asociaciones Provinciales de Empresarios de Hostelería del país, acordaron la **petición de suspensión** de la recientemente aprobada Ley del Tabaco que impone la prohibición total y absoluta en todos los establecimientos cerrados de hostelería. Para apoyar esta petición se realizará una **recogida de firmas a nivel nacional** en la que se pretende recoger el mayor número posible de firmas de empresarios, trabajadores y clientes que quieran solidarizarse con los hosteleros y adherirse a las peticiones del sector.

En la hoja, además del nombre y DNI, se ha incluido una casilla para que se especifique particularmente si el firmante es empresario o trabajador de hostelería o cliente. **Este dato será muy importante**, a efectos de comunicación posterior, para transmitir que no sólo los empresarios pedimos la suspensión de la ley sino también los colectivos de trabajadores y clientes.

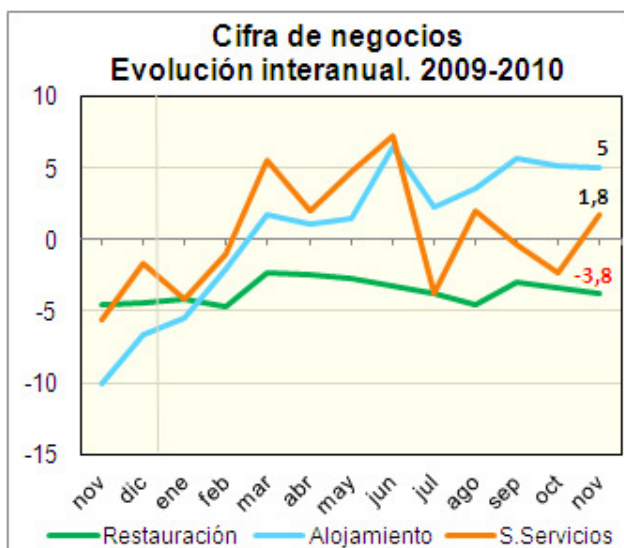
El objetivo de esta campaña de recogida de firmas es patentizar el apoyo social con el que contamos para pedir denunciar los daños económicos que está sufriendo el sector y para pedir la suspensión de la ley, como medida previa para su posterior modificación en la línea mayoritaria de los países de la Unión Europea que han rechazado la prohibición total que únicamente existe en España, Chipre, Irlanda y Reino Unido.

Por correo ordinario recibirá entre mañana viernes y el lunes día 31 de Enero hojas de recogida de firmas de las que puede hacer tantas copias como estime conveniente. Recibirá asimismo un cartel informativo de que su establecimiento participa en esta Campaña. (Puede también descargar ambos documentos en nuestra web www.hosteleriayturismociudadreal.es)

ENTREGA DE FIRMAS RECOGIDAS: Enviar a nuestra dirección (Ctra/ Valdepeñas km. 3. 13170 MIGUELTURRA) ó entregar en mano en la **Asamblea General** convocada para el lunes día 28 de Febrero a las 17:00 horas en el Salón de Actos de Ceoe-Cepyme. Recibirá convocatoria a dicha Asamblea por correo ordinario.

La facturación de restaurantes y bares sigue cayendo

21 de Enero de 2011 | Por Redacción HD



Las ventas de los restaurantes y bares vuelven a reducirse en el mes de noviembre, hasta un 3,8% respecto al mismo mes del año anterior, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Es el tercer mes consecutivo en que se acentúa el descenso de la facturación de este subsector que acumula ya 32 meses de caída.

En el alojamiento, sin embargo, se produce un aumento de las ventas del 5% con relación a 2009 en que se producía una caída del 10% respecto al año anterior. En el año ha registrado una evolución media positiva del 2,7% interanual.

La evolución de los precios del sector servicios sigue situándose por encima de la de restauración y sube un 1,8% en noviembre con una media en lo que va de año del 1,1%, mientras que en los restaurantes y bares las ventas caen en este mismo período un 3,5%, respecto al año anterior.

Descargar archivos: [Más información](#)

Adhesiones a “Zona Fútbol” y nueva web



Son 18 los establecimientos que, de nuestra provincia, se han adherido ya al Proyecto “Zona Fútbol” .

Estos establecimientos que cumplen los requisitos exigidos recibirán una importante promoción así como material para tematizar el establecimiento a partir de la primera semana de Febrero.

Todavía está a tiempo de formalizar su petición. **(información del Proyecto y requisitos pinchando en el siguiente enlace:**

<http://www.fehr.es/formulario.html>

Para agilizar su alta, envíe el formulario a la Asociación al fax: 926-250308.

Zona Fútbol es una iniciativa promovida por FEHR, a través de FEHR Activa y con la colaboración de sus 75 Asociaciones de Hostelería provinciales, que ha dado vida a la primera red de establecimientos de hostelería (bares, cafeterías, restaurantes, hoteles, etc.) de toda España que ofrecen a sus clientes un ambiente tematizado y óptimo para ver el fútbol. Zona Fútbol cuenta con el apoyo de importantes proveedores del sector como Coca Cola, Diageo, Gol Bar, Grupo Marca y Grupo Mahou-San Miguel, que colaboran en el proyecto.

En breve Zona Fútbol tendrá su propia web corporativa: www.bareszonafutbol.com, en la que cada uno de los locales adheridos a la Red tendrá gran visibilidad. La web incluirá, de hecho, un buscador que permitirá localizar los establecimientos Zona Fútbol de cada provincia de España visualizando su dirección, sus datos de contacto y la imagen de su local.

Además del buscador de locales, en la web se proporcionará toda la información sobre como adherirse a la Red, las ventajas de pertenecer a Zona Fútbol y los requisitos a cumplir. En la web aparecerán también los logos y los datos de contacto de todas las Asociaciones FEHR, ya que el primer requisito que se exige a los locales Zona Fútbol es ser socio de alguna Asociación integrada en FEHR. En www.bareszonafutbol.com, entre otras cosas, los usuarios podrán visualizar el calendario de eventos, las ofertas y las promociones activadas en los locales de la Red y leer las últimas noticias acerca de las actividades puestas en marcha.

www.hosteleriyturismociudadreal.es